



El IV Congreso de Turismo Digital en Canarias se celebrará el 7, 8 y 9 de junio, bajo el lema *‘El valor de la transformación’*

- Una veintena de expertos participará en los cinco paneles temáticos
- El nuevo turista 3.0, los medios tecnológicos, la gestión digital y la innovación serán los temas para analizar
- Abierto el plazo para presentar proyectos al concurso de Ideas Innovadoras para el sector TIC-Turismo

El IV Congreso de Turismo Digital en Canarias se celebrará el 7, 8 y 9 de junio en Gran Canaria, organizado, por cuarto año consecutivo, por el Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias (COGITTCAN), la Asociación Canaria de Ingenieros de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ACITICS) y la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE).

Este congreso, que tiene como lema *‘El valor de la transformación’*, se desarrollará el jueves 7 de junio, en el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología, mientras que el viernes y sábado, las sesiones se trasladarán al Centro Demostrador TIC para la Innovación Turística en Infecar. Los interesados ya pueden inscribirse en la web <http://www.congresodeturismodigital.es/index.php/inscripcion-congreso>.

El programa contará con las intervenciones de una veintena de expertos que intervendrán en los cinco Paneles temáticos programados. *‘Experiencia Digital del turista’*, abrirá la primera jornada del congreso, con las aportaciones del Patronato de Turismo de Gran Canaria, el Grupo Satocan y expertos en tecnologías para nuevas experiencias del visitante, que hablarán sobre los nuevos perfiles de viajeros y de la dinamización en destino.

Para tratar sobre las *‘Infraestructuras Turísticas’*, en el segundo panel, se contará con la presencia de Segittur, el Grupo Innovahotel y el Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COGITTCAN), entre otros, donde se pondrá de manifiesto la aportación de la transformación digital a la cadena de valor.

La *‘Gestión digital del Turismo’* será la temática del tercer panel, contando con la presencia de AdQuiver, Noray Software y el Grupo CopiCanarias, entre otros, que mostrarán diferentes aspectos de sobre la gestión del sector a través de la tecnología.

ORGANIZAN:



COGITTCAN
Colegio Oficial de Graduados e
Ingenieros Técnicos de Telecomunicación
de Canarias

ACITICS
ASOCIACIÓN CANARIA DE INGENIEROS
DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LAS COMUNICACIONES

RedCIDE
RED CANARIA DE CENTROS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL



El viernes, con el cambio de ubicación y en el marco del Centro Demostrador para la Innovación Turística, dará comienzo el cuarto panel, que bajo el título *‘Concurso de Soluciones TIC para el Turismo’*, en el que los finalistas que hayan presentado proyectos darán a conocer a los asistentes, profesionales y empresas, herramientas tecnológicas basadas en las TIC capaces de marcar nuevas tendencias en el turismo y de ofrecer una mejora competitiva del sector.

En el quinto panel *‘Modelos de innovación’*, compuesto por el Clúster de Turismo Innova Gran Canaria, ASOLAN y el Grupo BlueBay, entre otros, se explicará cómo la aplicación del marketing digital al turismo está cambiando la forma en la que se llevan a cabo las promociones, las estrategias de crecimiento o como generar nuevas oportunidades.

Será durante la clausura del Congreso donde se realizará la entrega de premios tras conocer el fallo del jurado de expertos.

El *Concurso de Soluciones TIC-Turismo* ha abierto el plazo para el registro de propuestas en la web <http://congresodeturismodigital.es/index.php/concurso>.

En la edición celebrada el pasado año resultó ganador el proyecto *Chatbots y Turismo ¿son los Bots el final de las Apps?*, presentado por Pablo Rodríguez de la empresa Stay, un proyecto que combina el lenguaje natural con elementos de navegación, especialmente diseñado para hoteles urbanos. El segundo premio fue para el proyecto *Hotel conectado* defendido por Ana Casas, mientras que el tercer premio fue para *City.live* presentado por Divya Daswani.

La cuarta edición del Congreso de Turismo Digital en Canarias cuenta con la colaboración del Gobierno de Canarias, a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, el Instituto Tecnológico de Canarias junto a la Red CIDE, Cabildo de Gran Canaria, a través del Patronato de Turismo y la Sociedad de Promoción Económica (Spegc), y el Museo Elder.

****La Red CIDE es una iniciativa de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, impulsada a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con una tasa de cofinanciación del 85% en el marco del Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020.**

www.congresodeturismodigital.es

Facebook: <https://www.facebook.com/COGITTCAN/>

Twitter: <https://twitter.com/COITTCAN>

GABINETE DE COMUNICACIÓN: IMACO 89

Contacto: Ángeles Horna 699 056 919/ 670 448 510

imaco@imaco89.com

ORGANIZAN:



COGITTCAN
Colegio Oficial de Graduados e
Ingenieros Técnicos de Telecomunicación
de Canarias

ACITICS
ASOCIACIÓN CANARIA DE INGENIEROS
DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Y LAS COMUNICACIONES

RedCIDE
REDA CANARIA DE CENTROS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL